

Zápisnica
z Poradného zboru pre reklamu
zo 6. 5. 2014

Prítomní: PharmDr. R. Pullmann
JUDr. E. Polková
MUDr. P. Gibala, CSc.
PharmDr. J. Nemet
Mgr. E. Siminská

Po oboznámení sa s návrhmi rozhodnutí sa členovia zboru uzniesli nasledovne:

Zbor navrhuje:

- 1) Rozhodnutie vo veci šírenia reklamy lieku Prospan, že spoločnosť Medindex, s. r. o. šírením letáku na liek Prospan neporušila ustanovenia § 8 ods. 7 zákona o reklame.
- 2) V konaniach vo veci šírení reklám liekov Flavamed spoločnosťou Berlin-Chemie, o. z. Bratislava, lieku Sensilux spoločnosťou UNIMEDPHARMA, s. r. o. Bratislava a liekov milgamma a magnerot spoločnosťou Wörwag Pharma Bratislava vo forme „receptov“ navrhuje vyzvať uvedené spoločnosti, aby doplnili svoje vyjadrenia o počte šírených kusov, subjekty ktorým bola reklama šírená a informáciu, kedy bolo šírenie reklamy zastavené.

Zapísala: Mgr. E. Siminská